

# oie! prazer, sou helenalu

+55 11 9 6618 7438  
helenaluxavier@gmail.com  
<https://www.helenalu.com.br>  
instagram: @\_helenalu

## formação

### pós graduação - gestão estratégica do design

faap - fundação armando alvares penteado (cursando)  
2025 / 2026

### pós graduação - design gráfico e digital

centro universitário senac  
2020 / 2021

### graduação - design gráfico e produto

universidade são judas tadeu  
2013 / 2017

## experiências

### analista de comunicação visual | sta. marcelina cultura jul 2024 / atualmente

criação de identidade visual para eventos e festivais de música da EMESP Tom Jobim e grupos artísticos como Orquestra Jovem do Estado e Orquestra Tom Jobim, criação de materiais de divulgação online e offline, apresentações institucionais, pesquisa de tendências de design e benchmarking, suporte e direcionamento criativo aos demais designers, criação de material editorial.

### docente | senac são paulo mar 2024 / mai 2024

planejamento e criação das apresentações de aulas, lecionação de conteúdo teórico de design, como teoria das cores, princípios da linguagem visual, e demais tópicos, lecionação de ferramentas de softwares de edição gráfica da Adobe, como Photoshop, Illustrator e After Effects, suporte aos alunos em exercícios práticos, registro de atividades dadas em sala de aula.

### visual designer senior | leroy merlin ago 2022 / mar 2024

desenvolvimento e desdobramento de peças visuais para o digital (banners para páginas de departamento: decoração, iluminação, pinturas e tendências (desktop e mobile)), criação de guia visual (material informativo sobre padronização da aplicação de marca própria Leroy Merlin), análise de melhorias visuais no âmbito da experiência do usuário, suporte de design às demais áreas, uso de metodologias ágeis na rotina de trabalho.

### designer gráfico senior | liz lingerie abr 22 / ago 22

- designer gráfico pleno\_jul 21 / abr 22
- designer gráfico júnior\_fev 21 / jul 21

gestão de materiais criativos da área de franquias; rotina de apresentação de conceito/campanha de visual merchandising mídias sociais, criação de key visual de anúncios da marca, atendimento e criação para a rede de lojas multimarcas, contato com fornecedores de materiais gráficos, criação de materiais institucionais da marca (como sacola, tags de produtos, embalagens, entre outros), elaboração de briefing e direcionamento criativo aos designers júnior, criação de catálogo de produtos.

## extracurricular

### inteligência artificial

ebac  
mai 2024/ atualmente

### branding e identidade visual

ebac  
out 2023 / mai 2024

### branding e construção de marcas

tera  
nov 2023

### produtividade e performance

conquer  
nov 2023

### design gráfico com impacto social

domestika  
nov 2023

### branding essencial

laje (ana couto)  
jun 2023

### design de superfície

sesc pompéia  
ago 2017 / nov 2017

### técnico em produção de moda

senac faustolo  
fev 2016 / ago 2016 - trancado

## idiomas

inglês\_intermediário  
espanhol\_básico

## habilidades

- illustrator
- photoshop
- indesign
- premiere
- after effects
- figma
- adobe firefly
- chatgpt